

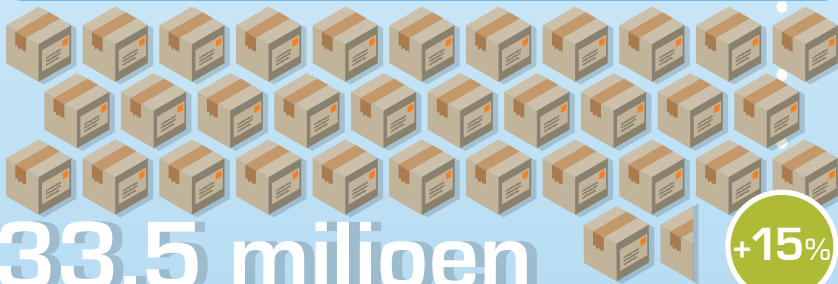
Online bestedingen (excl. verzendkosten)

3.40 miljard

Groei t.o.v. Q3 2014

+14%

Aantal online aankopen

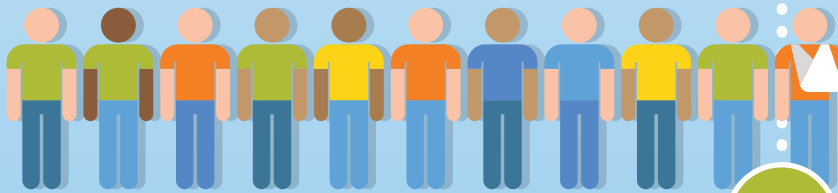


33.5 miljoen

☐ = 1 miljoen

+15%

Aantal online kopers



10.6 miljoen

👤 = 1 miljoen

+6%

Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

+42% •• Food/Nearfood

+29% •• Sport & Recreatie

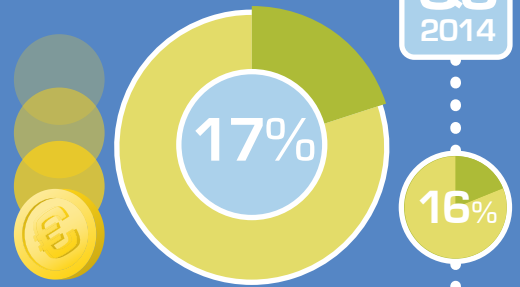
+29% •• IT

+20% •• Schoenen & Personal Lifestyle

+20% •• Consumenten - elektronica

Aandeel online

Op basis van bestedingen

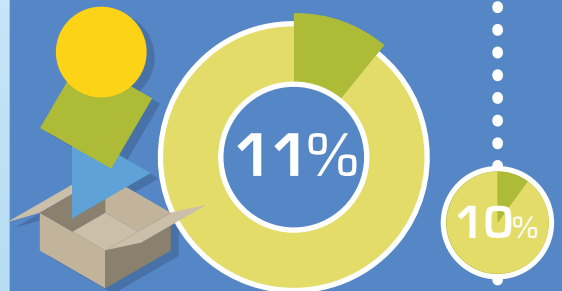


Q3 2014

16%

Online aandeel producten

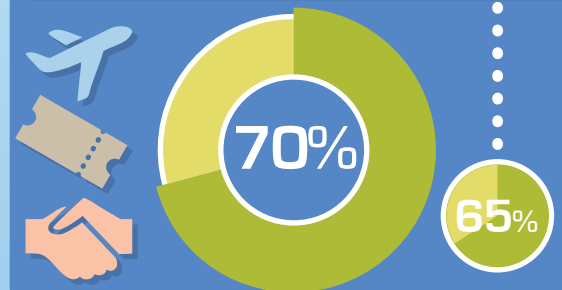
Op basis van bestedingen



10%

Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



65%

Verdeling online bestedingen naar devices

