

Online bestedingen (excl. verzendkosten)

3.63 miljard

Groei
t.o.v.
Q2
2014

+21%

Aantal online aankopen

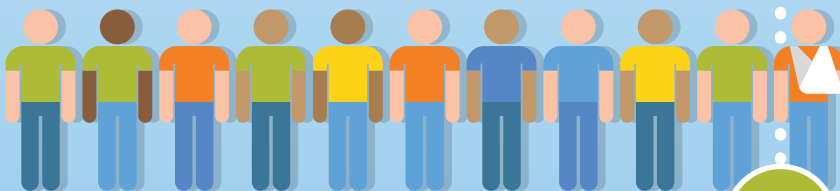


32.7 miljoen

 = 1 miljoen

+15%

Aantal online kopers



10.3 miljoen

 = 1 miljoen

+1%

Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

+48% •• Sport & Recreatie

+34% •• Food/Nearfood

+33% •• Losse vliegtickets & accommodaties

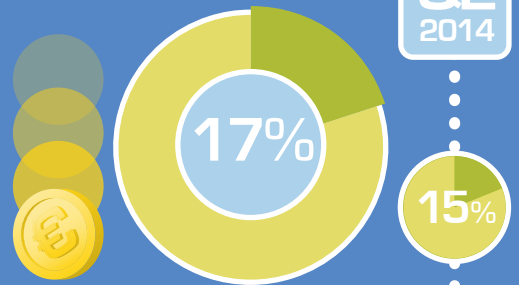
+25% •• Telecom

+20% •• Tickets voor attracties & evenementen

Aandeel online

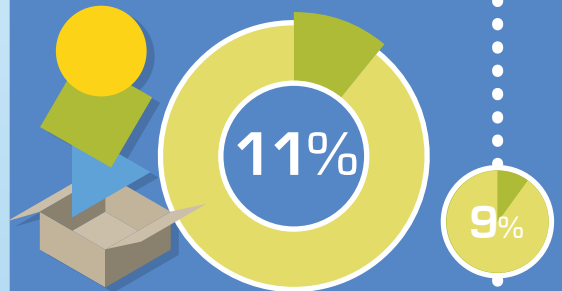
Op basis van bestedingen

Q2
2014



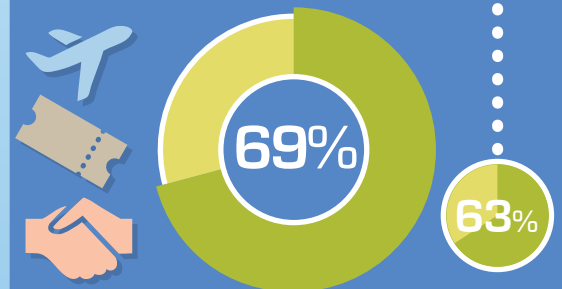
Online aandeel producten

Op basis van bestedingen



Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



Verdeling online bestedingen naar devices

