

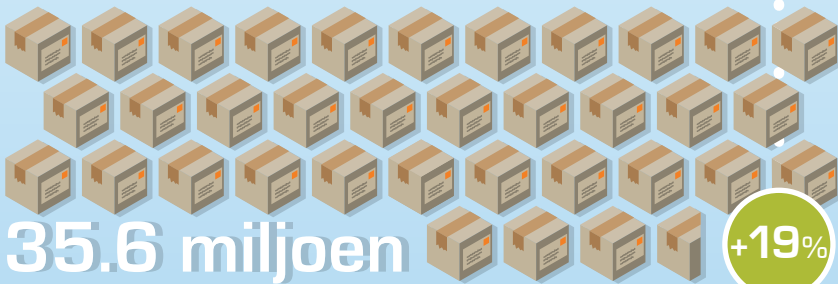
## Online bestedingen (excl. verzendkosten)

**4.35 miljard**

Groei t.o.v. Q1 2014

+16%

## Aantal online aankopen

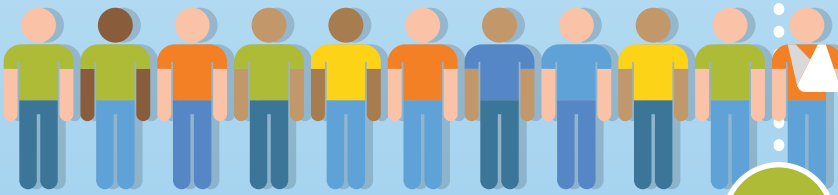


**35.6 miljoen**

☐ = 1 miljoen

+19%

## Aantal online kopers



**10.9 miljoen**

👤 = 1 miljoen

+4%

## Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

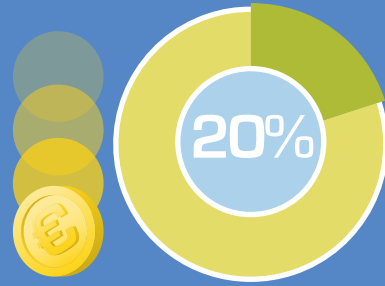
- +40%** •• Speelgoed
- +33%** •• Tickets voor attracties & evenementen
- +20%** •• Losse vliegtickets & accommodaties
- +20%** •• Media & Entertainment
- +18%** •• Pakketreizen

## Totale verzendkosten

**73 miljoen**

## Aandeel online

Op basis van bestedingen

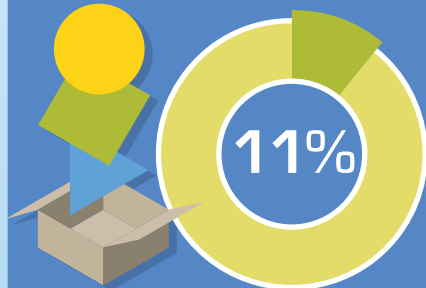


Q1 2014

19%

## Online aandeel producten

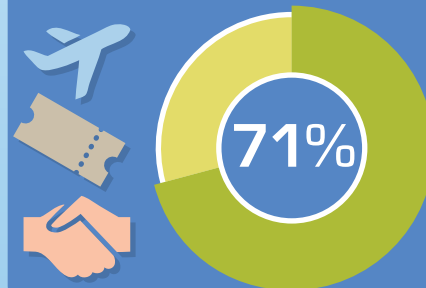
Op basis van bestedingen



10%

## Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



66%

## Verdeling online bestedingen naar devices

