

# 1 Essential Facts

1. De online thuiswinkel markt is in 2008 gegroeid naar een omzet van € 4,85 mld., een groei van 24% ten opzichte van 2007.
2. De stijging van het gemiddeld aantal online bestellingen naar 5,3 bestellingen per persoon (+17%) is een belangrijke driver van de omzetgroei.
3. Een online koper heeft in 2008 gemiddeld voor € 618 aan online aankopen besteed (+ 16%).
4. Inmiddels heeft 62% van alle Nederlanders (16+) wel eens online besteld.
5. In 2008 zijn er 975.000 nieuwe online kopers bijgekomen.
6. Nieuwe online kopers zijn vaker vrouwen en kopen nu net zo vaak online als mannen.
7. Het gemak van thuis bestellen, de snelheid van bestellen via internet en de lagere prijs zijn voor online kopers het grootste voordeel van online shopping.
8. Sterke groei in online omzet van producten (+35%) vergeleken met online omzet van diensten (+16%).
9. 96% van de online shoppers is (zeer) tevreden over zijn/haar laatste online aankoop.
10. De markt voor online thuiswinkelen kan in 2009 verder stijgen naar een omzet van ca. € 6 mld.