

Kerst levert online retailers 37,9% extra omzet op

ONLINE VERKOOP 2014*

(alleen producten)

Totale Kerst omzet per week
(gemiddelde weekomzet in de
3 weken voorafgaand aan Kerst)

€ 176.773.374

€ 48.598.037

Kerst EXTRA
omzet per week

+37,9%

€ 128.175.336

Reguliere
gemiddelde
weekomzet
(Q1 t/m Q3 2014)

Totale extra online
verkoop tijdens
de Kerst periode
(6-12 t/m 27-12):

€ 145.794.112

De kerstman kiest het vaakst voor de volgende producten:

- Spellen: Monopoly, Risk, Baobab en 30 Seconds
- Games: Grand Theft Auto V (PS4) en Fifa'15
- Speelgoed: Xoomy Tekemachine Ravensburger, Lego City en Playmobil City
- Smartphones & Smartwatches
- 2-in-1 tablets en E-readers
- Boeken: 'Comfort food (Jamie Oliver)' en 'Powerfood' (Rens Kroes)
- CD's: 'The endless river' van Pink Floyd, 'De Leeuw zingt Long' van Paul de Leeuw, 'Paradise and back again' van Anouk
- DVD's: 'Frozen' en 'How to train your dragon'
- Technologie: powerpacks, docking stations/mini speakers en actioncams
- Huishoudelijke apparaten: air fryers, melkopschuimers en toasters

* Bij het onderzoek zijn leveranciers van diensten, zoals aanbieders van verzekeringen, reizen en tickets buiten beschouwing gelaten.

