

Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2020

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag

Groei t.o.v. HY1 2019



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

12,4 miljard

+4%

Aantal online aankopen

154,0 miljoen

+22%



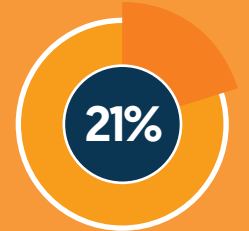
Aantal online kopers
12,4 miljoen

Online aandeel op basis van bestedingen

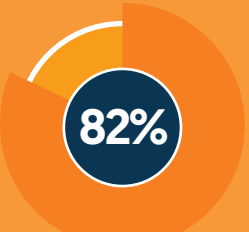
HY1 2019



Online aandeel totale markt



Online aandeel producten



Online aandeel diensten



- +71% •• DIY/Garden
- +62% •• Sport & Recreatie
- +62% •• Home & Living
- +53% •• IT
- +46% •• Food/Nearfood



Verdeling online bestedingen naar devices

