



REGLEMENT GEBRUIK LOGO'S

Logo's

Artikel 1 – Afbeelding

- a. Het logo van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie bestaat in de volgende uitvoering als hieronder aangegeven:



- b. Het logo van het Thuiswinkel Waarborg bestaat in de volgende uitvoeringen als hieronder aangegeven:



- c. Het logo voor aspirant-leden bestaat in de volgende uitvoeringen als hieronder aangegeven:



- d. De kleuren van de hierboven afgebeelde logo's dragen de kleurcodes PMS 187 (rood) en PMS 582 (groen).

Artikel 2 – Verkrijgbaarheid

De afbeeldingen van de logo's onder artikel 1, lid b en c, kunnen gedownload worden van de website van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie: www.thuiswinkel.org, of kunnen worden opgevraagd bij het secretariaat van de vereniging.

GEBRUIK

Artikel 3 – Logo Thuiswinkel.org

Het gebruik van het logo onder artikel 1, lid a, is voorbehouden aan uitingen van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie, zonder individueel gebruiksrecht voor de leden

Artikel 4 – Logo Thuiswinkel Waarborg

Leden – met uitzondering van aspirant-leden – van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie worden geacht de onder artikel 1, lid b, genoemde logo's te gebruiken in hun commerciële uitingen en hebben het recht deze tevens in hun (niet commerciële) correspondentie te voeren. Door dit te doen wordt aan de consument kenbaar gemaakt dat het bedrijf de gedragsregels van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie onderschrijft.

Artikel 5 – Logo Aspirant-leden

Aspirant-leden van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie worden geacht de onder artikel 1, lid c, genoemde logo's te gebruiken in hun commerciële uitingen en hebben het recht deze tevens in hun (niet commerciële) correspondentie te voeren. Door dit te doen wordt aan de consument kenbaar gemaakt dat het bedrijf de gedragsregels van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie onderschrijft.

Artikel 6– Einde gebruik

Zodra een bedrijf ophoudt lid te zijn van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie dient het het gebruik van de logo's conform artikel 4 te beëindigen. Indien een bedrijf als lid geschorst wordt, dienen gedurende de schorsing de logo's van de website van het bedrijf verwijderd te zijn. Het bedrijf verbindt zich reeds nu voor alsdan ieder verder gebruik van de logo's onverwijld na te laten.

PRESENTATIE

Artikel 7- Uitvoering

De logo's mogen uitsluitend gebruikt worden in de uitvoering als afgebeeld in artikel 1, lid b en c.

Artikel 8– Formaat

De formaten van de logo's zijn niet aan afmetingen gebonden. De afbeeldingen van de logo's zullen in ieder geval ondergeschikt zijn aan de eigen presentatie van het bedrijf.

Artikel 9– Plaats

Geen voorschriften worden gegeven ten aanzien van de plaats in de commerciële uiting of correspondentie. Ook hiervoor geldt echter, dat er ondergeschiktheid moet bestaan aan de eigen presentatie.

Bij afbeelding van de in artikel 1, lid b, genoemde logo's op websites, wordt aanbevolen dit op de homepage te doen.

Artikel 10 Doorlinken

- a. Indien de in artikel 1, lid b, genoemde logo's worden afgebeeld op websites of in andere digitale uitingen, dienen de logo's aanklikbaar te zijn en de gebruiker door te linken naar het Thuiswinkel Certificaat. De daartoe benodigde hyperlink wordt door Nederlandse Thuiswinkel Organisatie beschikbaar gesteld.
- b. Indien de in artikel 1, lid c genoemde logo's worden afgebeeld op websites of in andere digitale uitingen, dienen de logo's aanklikbaar te zijn en de gebruiker door te linken naar het Thuiswinkel Verklaring. De daartoe benodigde hyperlink wordt door Nederlandse Thuiswinkel Organisatie beschikbaar gesteld.

Artikel 11 – Kleurstelling

Ten aanzien van de kleurstelling wordt voorgeschreven dat de afbeelding van de logo's bedoeld onder artikel 1 wordt afgebeeld in de voorgeschreven kleuren.
Betreft het een gedrukte commerciële uiting in zwart-wit, dan kunnen de logo's in zwart-wit worden afgebeeld.

SLOTBEPALINGEN

Artikel 12 – Maatregelen

Indien het bedrijf handelt in strijd met enige hiervoor vermelde op het bedrijf rustende verplichting, hetzij gedurende het (aspirant-)lidmaatschap van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie, hetzij nadat dit (aspirant-)lidmaatschap is beëindigd, heeft het Bestuur van de vereniging de mogelijkheid maatregelen te nemen conform artikel 7 van het Huishoudelijk Reglement.

Een eventueel alsdan op te leggen boete is onmiddellijk opeisbaar, is niet voor matiging door de rechter vatbaar en onverminderd de verplichting van het bedrijf om de niet nagekomen verplichting alsnog na te leven.

Artikel 13 – Aanspraken

De Nederlandse Thuiswinkel Organisatie is verplicht het bedrijf zowel in als buiten rechte zoveel mogelijk terzijde te staan bij verweer tegen de aanspraken van derden met betrekking tot het gebruik van het logo. De Nederlandse Thuiswinkel Organisatie vrijwaart het bedrijf voor alle kosten, waaronder proceskosten en schadevergoedingen, waartoe de onderneming veroordeeld zou worden indien blijkt dat de toepassing van de in artikel 1, lid b, genoemde logo's door het bedrijf inbreuk maakt op de rechten van derden. In een eventuele procedure tegen het bedrijf waarbij een derde enige bewering als vorenbedoeld tracht waar te maken, is het bedrijf verplicht om aan de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie de mogelijkheid te bieden zich in dit proces te voegen of hierin te interveniëren.

Artikel 14 – Overige bepalingen

De bepalingen van de Statuten en overige reglementen van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie zijn mede hierop van toepassing.

Geaccordeerd door de Algemene Ledenvergadering van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie op 29 juni 2006 te Amersfoort.